

Strateški plan

UG “Vizija” Pirot

August 26, 2021



Table of Contents

Razvoj UG Vizija u regionalni resurs centar.....	3
Razviti unutrašnje kapaciteta koji odgovoraju kapacitetima organizacije regionalnog resursnog centra.....	4
1.1 Unaprediti ekspertizu zaposlenih u organizaciji za razvoj evropskih projekata.....	5
1.1.1 Razvijati saradnju sa Informativnim centrom i drugim programima Tempus Fondacije.....	5
1.1.2 Podizanje nivoa poznavanja engleskog jezika zaposlenih.....	5
1.1.3 Kreirati pripremljene koncepte projekata za apliciranje iz više različitih oblasti.....	6
1.1.4 Aplicirati sa pripremljenim projektima ka stranim donatorima sem Evropske Komisije.....	6
1.2 Inicirati pronalaženje alternativnog prostora u skladu sa povećanim potrebama organizacije.....	6
1.4 Povećati broj članova i stalno angažovanih saradnika.....	7
1.3.Razvijati vlastitu metodologiju rada i ekspertske trenerski tim.....	7
1.3.1 Raditi na usavršavanju veština.....	7
1.3.2 Unaprediti profesionalizaciju rada sa mladima kroz sertifikaciju omladinskih radnika/ca.....	8
Umrežavanje sa partnerskim organizacijama u cilju uspostavljanje regionalnog resurs centra.....	9
2.3 Kreirati projekte partnerske saradnje sa drugim resurs centrima Istočne Srbije.....	10
2.2 Učestvovati u projektima prekogranične saradnje sa Bugarskom u novom programu 2021-2027.....	10
2.2.1 Pripremi koncept note za projekte.....	10
2.2.2 Učestovati u procesima i konsultacijama novog programa u cilju pronalaska partnera.....	11
2.1 Povećati kapaciteta drugih organizacija pirotskog okruga.....	11
2.1.1 Organizovati obuke za zainteresovane inicijative koje dolaze iz ostalih mesta Pirotskog okruga.....	11
Realizacija novih projekata, priprema projektnih aplikacija i obezbeđivanje izvora finansiranja.....	12
3.1 Povećati obuhvat programa preduzetništva koji uključuju žene do 35 godina.....	13
3.3. Organizovati programe namenjenih mladim Romima i Romkinjama.....	13
3.3.1. Organizovati programe za zapošljavanje mladih Roma i Romkinja.....	14
3.3.2. Organizovati obuke koje se bave ljudskim pravima mladih Roma i Romkinja.....	14
3.4. Organizovati programe za širu populaciju mladih na nivou od 10% populacije mladih celog okruga.....	14
3.4.2 Povećati obim programa koji se bave bezbednošću mladih vršnjačkim nasiljem (navija.....	15
3.2.2. Pokrenuti programe koji se bave vršnjačkim nasiljem.....	15

3.2.1 Pokrenuti programe koji se bave bezbednošću mladih.....	15
3.4.1 Održavati programe u osam škola po dve radionice	15
Povećati vidljivost organizacije	16
4.1 Održavati redovno društvene mreže sa novim projektnim aktivnostima.....	16

Razvoj UG Vizija u regionalni resurs centar

Važnost u odnosu na cilj iznad 100%

Indikator uspešne realizacije 0%

Rok

Donatori / partneri

Kategorija / ciljna grupa

Opis

- SWOT Analiza
- Istorijat
- Projekti



Razviti unutrašnje kapaciteta koji odgovoraju kapacitetima organizacije regionalnog resursnog centra

Važnost u odnosu na cilj iznad 51%

Indikator uspešne realizacije 0%

Rok

Donatori / partneri

Kategorija / ciljna grupa

Opis

1.1 Unaprediti ekspertizu zaposlenih u organizaciji za razvoj evropskih projekata

Važnost u odnosu na cilj iznad 44%

Indikator uspešne realizacije Do kraja 2022 pripremljena 2 Erasmus+ projekta

Rok

Donatori / partneri

Kategorija / ciljna grupa

Opis

Unaprediti ekspertizu zaposlenih u organizaciji za razvoj evropskih projekata kroz obuke engleskog jezika i obuke za pisanje predloga projekata

1.1.1 Razvijati saradnju sa Informativnim centrom i drugim programima Tempus Fondacije

Važnost u odnosu na cilj iznad 25%

Indikator uspešne realizacije 0%

Rok 09.01.2021

Donatori / partneri Tempus, Erasmus+

Kategorija / ciljna grupa

Opis

Razvijati saradnju sa Informativnim centrom i drugim programima Tempus Fondacije u cilju savladavanja osnovnih znanja o apliciranju na Erasmus+ projekte

Tempus:

<https://tempus.ac.rs/>

1.1.2 Podizanje nivoa poznavanja engleskog jezika zaposlenih

Važnost u odnosu na cilj iznad 25%

Indikator uspešne realizacije 0%

Rok

Donatori / partneri

Kategorija / ciljna grupa

Opis

Podizanje nivoa poznavanja engleskog jezika zaposlenih i angažovanih članova udruženja u cilju bolje pripreme i realizacije

1.1.3 Kreirati pripremljene koncepte projekata za apliciranje iz više različitih oblasti

Važnost u odnosu na cilj iznad 25%

Indikator uspješne realizacije 0%

Rok

Donatori / partneri

Kategorija / ciljna grupa

Opis Kreirati pripremljene koncepte projekata za apliciranje iz više različitih oblasti

1.1.4 Aplicirati sa pripremljenim projektima ka stranim donatorima sem Evropske Komisije

Važnost u odnosu na cilj iznad 25%

Indikator uspješne realizacije 0%

Rok

Donatori / partneri BYLEAP projekat , US Embassy

Kategorija / ciljna grupa

Opis Aplicirati sa pripremljenim projektima ka stranim donatorima sem Evropske Komisije do kraja 2022. godine

0 ByLEAP grantovima Grant aplikacija

1.2 Inicirati pronalaženje alternativnog prostora u skladu sa povećanim potrebama organizacije

Važnost u odnosu na cilj iznad 15%

Indikator uspješne realizacije Pronađen prostor u blizini gradskog jezgra koji odgovara potrebama regionalnog resurs centra do kraja 2022. godine

Rok

Donatori / partneri

Kategorija / ciljna grupa

Opis Inicirati pronalaženje alternativnog prostora u skladu sa povećanim potrebama organizacije

1.4 Povećati broj članova i stalno angažovanih saradnika

Važnost u odnosu na cilj iznad	25%
Indikator uspešne realizacije	Do kraja 2022. godine udruženje ima 20 stalno angažovanih saradnika i članova u više projekata koji se sprovode u više opština na teritoriji okruga
Rok	12.31.2022
Donatori / partneri	
Kategorija / ciljna grupa	
Opis	Povećati broj članova i stalno angažovanih saradnika

1.3. Razvijati vlastitu metodologiju rada i ekspertske trenerske tim

Važnost u odnosu na cilj iznad	16%
Indikator uspešne realizacije	0%
Rok	
Donatori / partneri	
Kategorija / ciljna grupa	kapaciteti
Opis	Razvijati vlastitu metodologiju rada i ekspertske trenerske tim sastavljen od profesionalnog kadra iz različitih oblasti angažovanih u prethodnim projektima kao resurs za druge organizacije i partnerske projekte
Opis 1:	

1.3.1 Raditi na usavršavanju veština

Važnost u odnosu na cilj iznad	50%
Indikator uspešne realizacije	0%
Rok	
Donatori / partneri	
Kategorija / ciljna grupa	saradnici, članovi
Opis	Raditi na usavršavanju veština tima kroz učešće na obukama usmerenih na specifišne trenerske veštine grupnog rada

1.3.2 Unaprediti profesionalizaciju rada sa mladima kroz sertifikaciju omladinskih radnika/ca

Važnost u odnosu na cilj iznad 50%

Indikator uspešne realizacije 0%

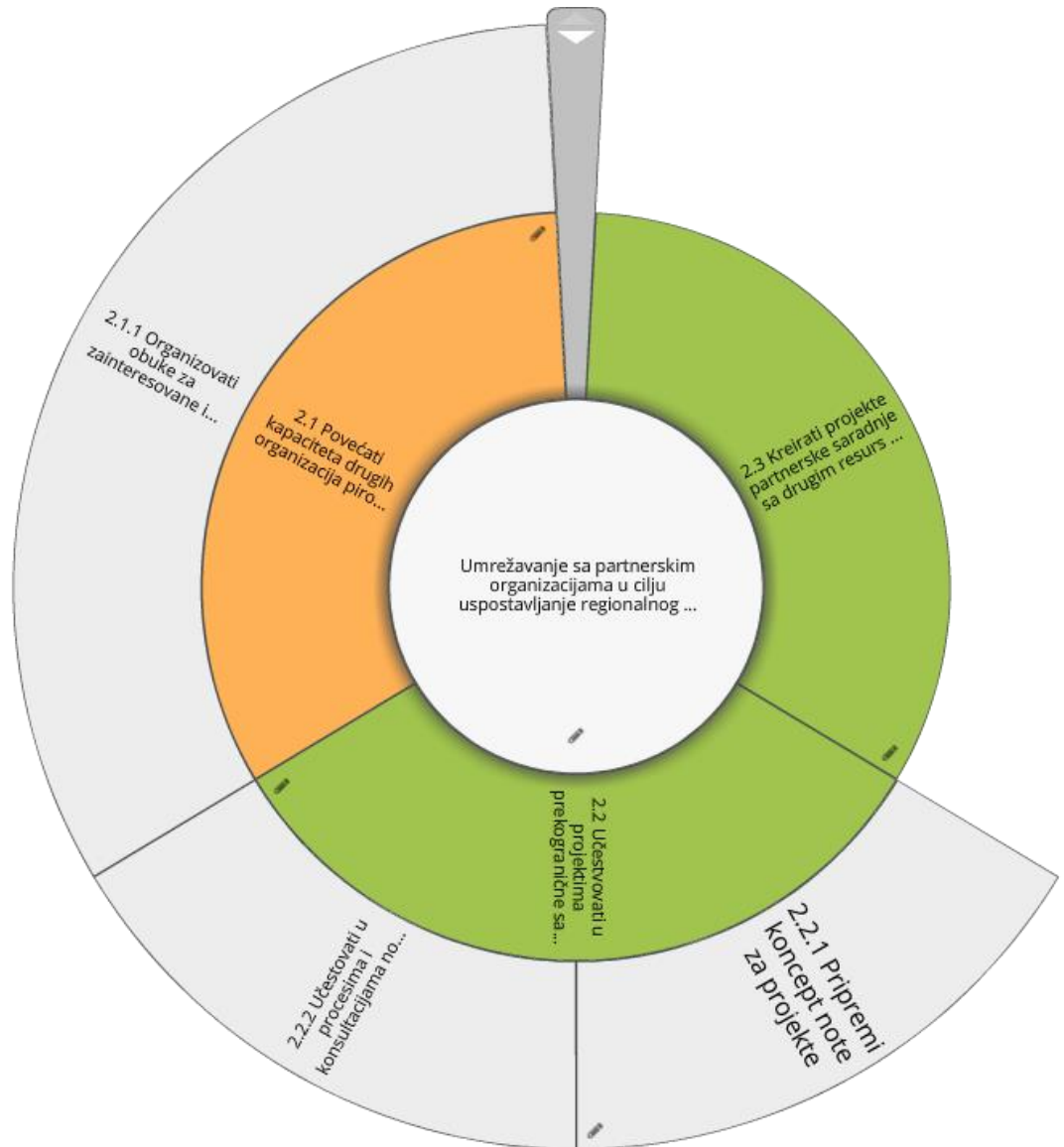
Rok

Donatori / partneri NAPOR

Kategorija / ciljna grupa članovi, saradnici

Opis

Unaprediti profesionalizaciju rada sa mladima kroz sertifikaciju najmanje 2 omladinska radnika / radnice do kraja 2022. godine kroz proces validacije iskustva ili kroz program obuka



Umrežavanje sa partnerskim organizacijama u cilju uspostavljanje regionalnog resurs centra

Važnost u odnosu na cilj iznad 23%

Indikator uspešne realizacije 0%

Rok

Donatori / partneri

Kategorija / ciljna grupa

Opis Umrežavanje sa partnerskim organizacijama u cilju uspostavljanje regionalnog resurs centra

2.3 Kreirati projekte partnerske saradnje sa drugim resurs centrima Istočne Srbije

Važnost u odnosu na cilj iznad 33%

Indikator uspešne realizacije 0%

Rok

Donatori / partneri

Kategorija / ciljna grupa

Opis Kreirati projekte partnerske saradnje sa drugim resurs centrima Istočne Srbije

2.2 Učestvovati u projektima prekogranične saradnje sa Bugarskom u novom programu 2021-2027

Važnost u odnosu na cilj iznad 33%

Indikator uspešne realizacije 0%

Rok 07.10.2022

Donatori / partneri MSP Bugarske

Kategorija / ciljna grupa

Opis Učestvovati u projektima prekogranične saradnje sa Bugarskom

Info ::

<https://www.mfa.bg/en/embassies/serbiagc/news/25167>

2.2.1 Pripremi koncept note za projekte

Važnost u odnosu na cilj iznad 50%

Indikator uspešne realizacije 0%

Rok

Donatori / partneri INTERREG, IPA, CBC

Kategorija / ciljna grupa

Opis Pripremi koncept note za projekte u oblasti ljudskih prava, preduzetništva i generalno mladih koji će biti u fokusu programskog perioda od 2021 - 2027

2.2.2 Učestovati u procesima i konsultacijama novog programa u cilju pronalaska partnera

Važnost u odnosu na cilj iznad 50%

Indikator uspešne realizacije 0%

Rok

Donatori / partneri

Kategorija / ciljna grupa

Opis

2.1 Povećati kapaciteta drugih organizacija pirotskog okruga

Važnost u odnosu na cilj iznad 33%

Indikator uspešne realizacije 0%

Rok

Donatori / partneri

Kategorija / ciljna grupa

Opis Povećati kapaciteta drugih organizacija pirotskog okruga

2.1.1 Organizovati obuke za zainteresovane inicijative koje dolaze iz ostalih mesta Pirotskog okruga

Važnost u odnosu na cilj iznad 100%

Indikator uspešne realizacije 0%

Rok

Donatori / partneri

Kategorija / ciljna grupa

Opis



Realizacija novih projekata, priprema projektnih aplikacija i obezbeđivanje izvora finansiranja

Važnost u odnosu na cilj iznad 11%

Indikator uspešne realizacije 0%

Rok

Donatori / partneri

Kategorija / ciljna grupa

Opis

Realizacija novih projekata, priprema projektnih aplikacija i obezbeđivanje izvora finansiranja

3.1 Povećati obuhvat programa preduzetništva koji uključuju žene do 35 godina

Važnost u odnosu na cilj iznad 28%
Indikator uspešne realizacije **200 žena do 35 godina iz celog okruga 50 mladih žena po opštini**

Rok
Donatori / partneri
Kategorija / ciljna grupa mlade žene,preduzetništvo

Opis **Organizovati programe koji uključuju mlade žene preduzetnice usled velikog interesovanja na prethodnom projektu "Korak napred" kroz saradnju sa lokalnom kancelarijom za razvoj**

IUR:

O projektu Korak napred: :
Projekat "Korak napred"

Ekonomsko osnaživanje nezaposlenih žena i žena koje su pokrenule poslovanje tokom protekle godine. Organizacija i sprovođenje stručne obuke u oblasti preduzetništva i unapređenja ličnih veština, uz pružanje učesnicima obuke primera dobre prakse.

Broj korisnica : 30

Swiss PRO
3.370 EUR
Su-finansiranje JLS
511 EUR
Ukupna vrednost
3.881 EUR

3.3. Organizovati programe namenjenih mladim Romima i Romkinjama

Važnost u odnosu na cilj iznad 21%
Indikator uspešne realizacije **60 mladih iz romske populacije uključeno u projekte**

Rok
Donatori / partneri
Kategorija / ciljna grupa mladi Romi,ljudska prava,zapošljavanje

Opis **Organizovati programe namenjenih mladim Romima i Romkinjama u oblasti ljudskih prava i zapošljavanja**

3.3.1. Organizovati programe za zapošljavanje mladih Roma i Romkinja

Važnost u odnosu na cilj iznad 50%

Indikator uspešne realizacije 0%

Rok

Donatori / partneri

Kategorija / ciljna grupa

Opis

3.3.2. Organizovati obuke koje se bave ljudskim pravima mladih Roma i Romkinja

Važnost u odnosu na cilj iznad 50%

Indikator uspešne realizacije 0%

Rok

Donatori / partneri

Kategorija / ciljna grupa

Opis

3.4. Organizovati programe za širu populaciju mladih na nivou od 10% populacije mladih celog okruga

Važnost u odnosu na cilj iznad 51%

Indikator uspešne realizacije **Uključeno 360 srednoškolaca na nivou okruga godišnje kroz 8 škola**

Rok

Donatori / partneri

Kategorija / ciljna grupa mladi

Opis

Organizovati programe za širu populaciju mladih na nivou od 10% populacije mladih celog okruga

3.4.2 Povećati obim programa koji se bave bezbednošću mladih vršnjačkim nasiljem

Važnost u odnosu na cilj iznad 50%

Indikator uspešne realizacije 0%

Rok

Donatori / partneri

Kategorija / ciljna grupa mladi

Opis Povećati obim programa koji se bave bezbednošću mladih (saobraćaj) i vršnjačkim nasiljem (navijačko nasilje)

3.2.2. Pokrenuti programe koji se bave vršnjačkim nasiljem

Važnost u odnosu na cilj iznad 50%

Indikator uspešne realizacije 0%

Rok

Donatori / partneri

Kategorija / ciljna grupa

Opis

3.2.1 Pokrenuti programe koji se bave bezbednošću mladih

Važnost u odnosu na cilj iznad 50%

Indikator uspešne realizacije 0%

Rok

Donatori / partneri

Kategorija / ciljna grupa

Opis

3.4.1 Održavati programe u osam škola po dve radionice

Važnost u odnosu na cilj iznad 50%

Indikator uspešne realizacije 0%

Rok

Donatori / partneri

Kategorija / ciljna grupa

Opis Lista programa potrebna

Povećati vidljivost organizacije

Važnost u odnosu na cilj iznad 15%

Indikator uspešne realizacije 0%

Rok

Donatori / partneri

Kategorija / ciljna grupa

Opis

4.1 Održavati redovno društvene mreže sa novim projektnim aktivnostima

Važnost u odnosu na cilj iznad 100%

Indikator uspešne realizacije 0%

Rok

Donatori / partneri

Kategorija / ciljna grupa

Opis